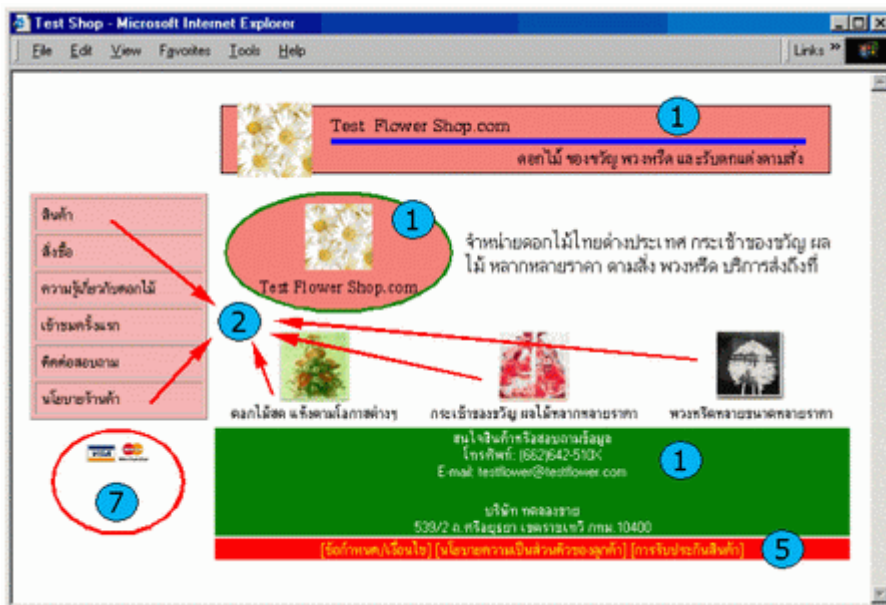


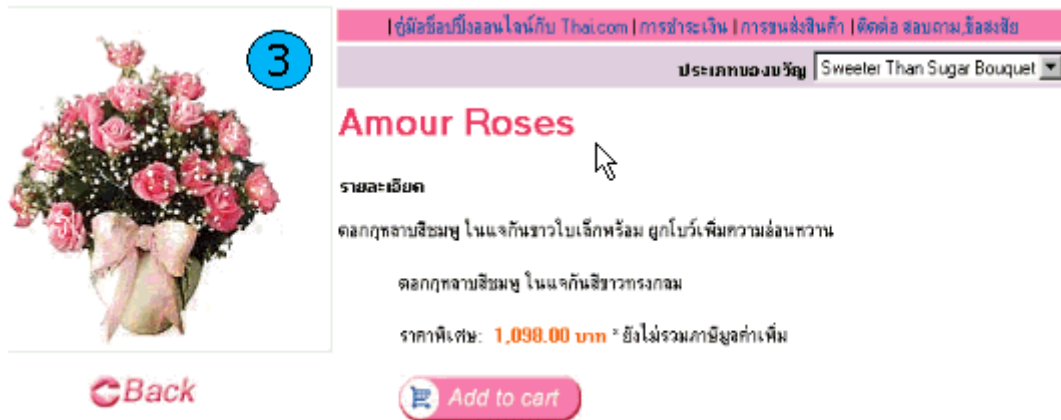
## สร้างเว็บไซต์อย่างไรให้น่าเชื่อถือสำหรับผู้บริโภค

การสร้างเว็บไซต์ในปัจจุบันไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไปมีเครื่องมือให้ใช้มากมาย แต่ท่านผู้ประกอบการจะสร้างเว็บไซต์อย่างไรให้ดูมีความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค ในส่วนนี้จะนำเสนอองค์ประกอบพื้นฐานที่จะต้องมีอยู่ในเว็บไซต์เพื่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ดี ทั้งเรื่องการใช้งานได้ง่าย การระบบตัวตนของผู้ประกอบการเป็นต้น โดยแบ่งเป็นข้อๆดังนี้

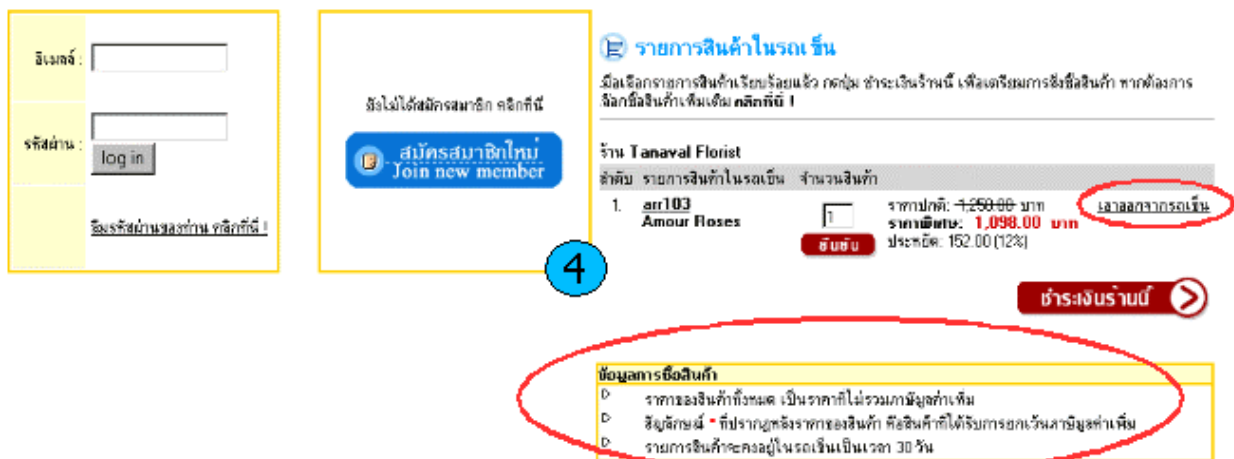
1. แสดงชื่อร้านค้า ตราสัญลักษณ์ ที่อยู่และรายละเอียดที่ติดต่อได้ให้ชัดเจน ในกรณีที่ลูกค้าต้องการติดต่อกับผู้ขายด้วยวิธีอื่นๆ เช่นเดียวกับการทำการค้าในแบบปกติการที่มีตราสัญลักษณ์จะทำให้ลูกค้าจดจำและมีความชัดเจนในตัวบริษัทของท่าน นอกจากนี้ควรมีการระบุรายละเอียดสำหรับการติดต่อโดยตรงกับร้านค้าไม่ว่าจะเป็นอีเมล ที่อยู่ติดต่อได้ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร หรือช่องทางอื่นๆที่เป็นไปได้



2. ออกแบบให้ใช้งานได้ง่ายเข้าถึงสินค้าได้รวดเร็วและสะดวก เข้าถึงสินค้าได้ง่ายเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการทำการค้าต้องออกแบบให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงตัวสินค้าได้เร็วที่สุด ไม่ควรให้ลูกค้าต้องเสียเวลาที่จะไปทำการหาสินค้า จากรูปจะเห็นว่าเพียงแค่กดที่รูปสินค้าจากหน้าแรกก็จะวิ่งไปยังตัวสินค้าได้ทันทีราย



3. ในหน้าของรายละเอียดสินค้าควรจะแจ้งลูกค้าให้ชัดเจนว่าสินค้านี้คุณลักษณะเป็นอย่างไร จำนวน สี ราคา ส่วนลดต่างๆ
4. เมื่อเลือกสินค้าได้แล้วส่วนต่อไปคือต้องมีระบบตะกร้าสินค้าที่สะดวกต่อการใช้งาน โดยระบบตะกร้าที่ดีนั้นต้องออกแบบ มาให้ใช้งานง่าย ลูกค้าสามารถจัดการตะกร้าได้ด้วยตัวเองอย่างง่ายๆ ดูยอดสินค้ารวม ยอดเงินรวม การบันทึกไว้เพื่อมา ทำคำสั่งซื้อภายหลัง เป็นต้น



5. จัดทำเรื่องเงื่อนไขในการซื้อสินค้า การคืน สินค้า และการรับประกันสินค้าให้ชัดเจน โดยที่ลูกค้าสามารถพิมพ์ออกมาอ่านได้
- สะดวกรวมทั้งนโยบายเรื่องการรักษาสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าต้องแจ้งให้ชัดเจนไปว่าจะมีการนำข้อมูลที่ลูกค้าให้ไว้ไปใช้หรือไม่อย่างไร

**6. จะสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นถ้าสามารถทำการลงทะเบียนขอใบรับรองเว็บไซต์ แต่ว่าในไทยยังไม่มีบริการให้ บริการในเรื่องนี้ อาจใช้ความน่าเชื่อถือของเรื่องการชำระเงินแทนไปก่อนได้**

**แหล่งที่มา <http://www.ecommerce.or.th>**