

ออกแบบร้านค้าอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

VNUnet.com ผู้ผลิตนิตยสารคอมพิวเตอร์ชั้นนำของอังกฤษ - **Personal Computer World** ได้รวบรวม 50 สุดยอดกลวิธีในการสร้างเว็บไซต์อย่างมืออาชีพ ครบคลุมตั้งแต่ที่ง่ายต่อการใช้งาน ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเว็บไซต์ โดยเฉพาะความเร็ว ไม่ว่าคุณจะเป็นนักออกแบบ โปรแกรมเมอร์ นักเล่นเว็บสมัครเล่น หรือมืออาชีพก็ตาม น่าจะมีบางสิ่งที่ทำให้คุณคิดอย่างรอบคอบว่าจะสร้างเว็บอย่างไร 20 ข้อแรกจะเป็นเรื่องทั่วไปเกี่ยวกับการสร้างและการบำรุงรักษาเว็บของคุณ ส่วนที่เหลือจะเป็นเรื่องทางด้านเทคนิค คุณอาจจะสังเกตว่าเราเอาเรื่องความเร็วเป็นปัจจัยสำคัญ เพราะว่าเว็บไซต์ที่เข้าถึงช้าจะ ทำให้มีคนไม่อยากกลับมาใช้อีกหรือใช้น้อยมากกว่าปัจจัยอื่นๆ ส่วนรูปร่างหน้าตาของ เว็บก็มีส่วนสำคัญเช่นกัน ถ้ากลุ่มเป้าหมายที่คุณต้องการมีอายุระหว่าง 15 ถึง 25 ปี เว็บควรจะต้องเข้าได้เร็วและดูไม่น่าเบื่อ การออกแบบเว็บไซต์ขึ้นอยู่กับว่าจะทำเกี่ยวกับเรื่องอะไร ถ้าคุณจะซื้อรถทางอินเทอร์เน็ต คุณคงไม่สนใจว่าจะต้องรอถึง 30 วินาที หรือมากกว่านี้เพื่อที่จะรอดาวน์โหลดภาพ ที่มีความคมชัด แต่ถ้าคุณจะซื้อหนังสือสักเล่ม 10 วินาทีในการดาวน์โหลดรูปหน้าปกหนังสือ ทำให้คุณคงคิดว่าเว็บไซต์นี้ช้าเกินไป คุณจะต้องไตร่ตรองให้อย่างดีคิดว่า คุณจะสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาทำไม เว็บไซต์ขนาดเล็กจนไปถึงระดับราคาหนึ่งล้านดอลลาร์ ก็ไม่ประสบความสำเร็จมาแล้ว เพราะไม่ได้ไตร่ตรองให้ละเอียดก่อนที่จะสร้าง อย่าสร้างเพียงเพราะเห็นว่า คนอื่นๆ ได้สร้างกัน การสร้างเว็บไซต์ให้ประสบความสำเร็จ จะต้องทำให้เว็บไซต์ตอบสนองความต้องการของคนสร้าง รวมถึงลูกค้าที่จะมาใช้บริการด้วยเช่นกัน

ท้ายสุด เมื่อมองในรูปของภาพรวม แม้ว่า你会ใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถ ในการออกแบบเว็บไซต์ของคุณ **ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ จะต้องมีคนรู้จักเว็บไซต์ของคุณ มันไม่มีประโยชน์อะไรเลย ถ้าคุณสร้างสุดยอดเว็บไซต์ขึ้นมา แต่ไม่มีใครรู้จักเว็บไซต์ที่คุณสร้างเลย** เรื่องของการตลาดจะอยู่นอกเหนือจากบทความนี้ อย่างไรก็ตาม คุณควรพิจารณาในเรื่องของการลงทะเบียนเว็บไซต์ของคุณใน search engine หรือมีโฆษณาแบนเนอร์ในเว็บไซต์อื่น ๆ บ้าง เพื่อให้เว็บไซต์ของคุณเป็นที่รู้จัก ดูตัวอย่างเว็บไซต์ที่ดีๆ ลองดูเว็บไซต์ระดับแนวหน้าของโลกแล้วเอาหน้าตามาเป็นแบบอย่าง เช่น **amazon.com** และ **etoys.com** เป็นสองเว็บไซต์ที่เรียบง่ายและเป็นอี-คอมเมิร์ซไซต์ที่ดีที่สุด ถ้าคุณจะสร้างเว็บไซต์เพื่อขายของออนไลน์ คุณควรจะต้อง

1. ให้อยู่ละเอียดของสินค้าที่ชัดเจน การซื้อของต้องทำได้ง่าย และสะดวก มีส่วนค้นหาข้อมูล (search button) อยู่ในทุกหน้าของเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่มีขนาดมากกว่า 100 หน้า ควรจะมีส่วนค้นหาข้อมูล ที่ช่วยให้ผู้ใช้เข้ามาค้นหาสิ่งที่ต้องการได้ ถ้ามีคนเข้ามาเยี่ยมชมเว็บแล้วจำไม่ได้ หรือไม่รู้ว่าจะค้นหาตรงไหน การใช้ส่วนค้นหาข้อมูลจะช่วยให้ได้ดี แทนที่จะต้องเริ่มหาตั้งแต่ตอนต้น

2. ความเร็วเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด คุณมีเวลาเพียงไม่กี่วินาทีเท่านั้น ที่จะทำให้ผู้ใช้ไม่คลิกปุ่ม Back เพื่อย้อนกลับหน้าที่แล้ว คุณจะต้องแน่ใจว่า เนื้อหาของเว็บต้องปรากฏบนหน้าจอทันที และดูน่าสนใจด้วย คนส่วนใหญ่จะรออย่างมากที่สุด ประมาณ 30 วินาที เพื่อให้ทุกอย่างครบบนหน้าจอ ฉะนั้น คุณควรทำให้เว็บไซต์ให้เร็วที่สุด เท่าที่ทำได้

3. พิจารณาเรื่องเมนู เมื่อ 2 – 3 ปีก่อน Cnet เป็นไซต์แรกที่เริ่มมีการใช้เมนูอยู่ทางด้านซ้ายของหน้าจอ ซึ่งจะกินพื้นที่ในจอคอมพิวเตอร์มาก แต่เมื่อปีที่แล้ว ไซต์ขนาดใหญ่เริ่มมีการปรับปรุงหน้าตาใหม่ อย่างเช่น **amazon.com** และ **Cnet** จะให้เมนูอยู่ตรงส่วนบนของหน้าจอ เพื่อประหยัดพื้นที่ในแต่ละหน้า ถ้าจอมีขนาดเล็กแล้วยังต้องมีเมนูที่กินพื้นที่ 120 พิกเซลอยู่ทุก ๆ หน้า ก็เป็นการเปลืองพื้นที่อย่างมาก คุณควรจะคำนึงว่า การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหลักของเว็บไซต์และเมนูบาร์ เป็นเรื่องใหญ่ และใช้เวลาในการปรับปรุงมาก ทางที่ดีก็ควรจะเริ่มต้นให้ถูกต้องตั้งแต่แรก

4. เลือกใช้ user-interface ให้ถูก ตัวอย่างเช่น ปุ่มเรดิโอ (Radio button) (ลองนึกถึง ปุ่มวงกลมเล็ก ๆ สีขาวที่อยู่ข้างหน้าของตัวเลือกแต่ละตัวในแบบฟอร์มในเว็บ เวลาคุณคลิกที่กล่องนั้น จุดวงกลมขนาดเล็กสีดำจะปรากฏขึ้น คุณสามารถเลือกตัวเลือกได้เพียงตัวเดียวในแบบสอบถามทั่วไปที่ใช้ปุ่มเรดิโอ) วิธีการใช้งานที่ถูกต้องก็คือ ผู้ใช้เลือกตัวเลือกที่ต้องการ แล้วคลิกปุ่ม OK เว็บไซต์บางแห่งกลับทำให้ผู้ใช้งานสับสนด้วยการใช้ปุ่มเรดิโอ แต่ไม่ต้องคลิกปุ่ม OK ก็ได้ ในทำนองเดียวกัน ปุ่มติ๊ก (Tick box หรือ

check box) (ให้นึกถึง กล้องสี่เหลี่ยมสีขาวเล็ก ๆ ที่ อยู่ด้านหน้าของตัวเลือกแต่ละตัว เวลาคลิกที่กล้องนั้น จะมีเครื่องหมาย "ถูก" ปรากฏขึ้นมา ข้อแตกต่างที่สำคัญของปุ่มเรดิโอกับปุ่มติ๊กก็คือ คุณสามารถเลือกตัวเลือกจากปุ่มติ๊กได้มากกว่าหนึ่งตัวเลือก ในขณะที่คุณเลือกได้แค่หนึ่งตัวเลือกจากปุ่มเรดิโอ) ก็ถูกใช้งานผิด ๆ เหมือนกัน ถึงแม้ว่าเราจะไม่แนะนำให้ใส่เมนูไว้ทางด้านซ้ายมือ แต่ก็พอถูกใช้ได้เหมือนกัน แต่อย่าเอาเมนูไปไว้ทางด้านขวามือเด็ดขาด

5. ไม่ใช่เทคนิคภาพที่ไม่จำเป็น คุณควรหลีกเลี่ยงที่จะทำตัวอักษร ประเภทหัวข้อหรือคำนำ ให้อยู่ในรูปแบบของ GIF การดาวน์โหลดภาพเหล่านี้ ทำให้เสียเวลาในการดาวน์โหลดเพิ่ม และสร้างความรำคาญให้แก่ผู้ใช้ เว็บชั้นนำแทบทั้งหมดหันมาใช้ตัวอักษรในการทำเมนูแทน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การรู้ HTML เบื้องต้น, CSS และจาวาสคริปต์สักหน่อย ก็ทำให้เว็บของคุณประสบความสำเร็จได้

6. ใช้ที่ว่างตรงส่วนบนสุด ผู้ใช้ส่วนใหญ่จะดูเว็บไซต์บนจอขนาด 13x15 นิ้ว ซึ่งตรงส่วน 4 นิ้วบนเป็นส่วนที่มองเห็นได้ง่ายที่สุดควรจะทำข้อความสำคัญ หรือสิ่งที่คุณอยากจะบอก มาใส่ไว้ตรงส่วนนี้

7. อย่าลืมหลักของการออกแบบ ในสมัยแรก ๆ ของการออกแบบเว็บ นิยมกันที่จะสร้างเว็บด้วยการใช้ตัวอักษรหลากหลายรูปแบบ รวมถึงใช้เทคนิคทางกราฟิกที่มากมาย ในปัจจุบันก็ยังคงมีการออกแบบเว็บด้วยวิธีเดิม ๆ นี้อยู่ คุณควรจำไว้ว่า การใช้ตัวอักษรเพียงแค่ 2 แบบที่มีความหนาของตัวอักษรต่างกันก็อาจจะเพียงพอแล้วสำหรับการสร้างเว็บ

8. ใช้ image map ถ้าคุณต้องการสร้างเมนูที่เป็นรูปภาพ (ซึ่งจริง ๆ แล้วคุณควรหลีกเลี่ยงที่จะทำ) คุณควรที่จะใช้รูปภาพหนึ่งรูป และ image map (แทนที่จะใช้ 8 หรือ 10 ภาพ) เนื่องจากขนาดของภาพเดี่ยวจะมีขนาดเล็ก

9. ใช้ Javascript, ภาพเคลื่อนไหว และการตกแต่งต่าง ๆ อย่างรอบคอบ ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ สร้างความรำคาญให้แก่ผู้ใช้ที่อยู่บ่อย ๆ และ ผู้ใช้จะไม่ค่อยสนใจเนื่องจากคิดว่า เป็นโฆษณาเสียมากกว่า Javascriptเป็นเครื่องมือที่ยอดเยี่ยมในการสร้างปฏิสัมพันธ์ในเว็บเพจ ตัวอย่างเช่น รูปภาพสามารถเปลี่ยนได้ เมื่อเราเอา cursor ไปอยู่บนภาพนั้น, การคำนวณทางคณิตศาสตร์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามมีหลายๆเว็บไซต์ที่ใช้ Javascriptโดยไม่จำเป็น ซึ่งทำให้ทุกอย่างช้าลง และสามารถก่อให้เกิดความไม่เข้ากันในการทำงาน ของเบราว์เซอร์บางตัวก็เป็นได้

10. หลีกเลี่ยงการใช้เฟรม การใช้เฟรมนั้นเคยเป็นปัญหาอย่างมาก แต่ปัจจุบันนี้เว็บชั้นนำทั้งหลายต่างเลิกใช้เฟรมกันไปแล้ว เนื่องจากสร้างความสับสน รวมถึงสร้างปัญหาเรื่องการพิมพ์ (เฉพาะเฟรมที่กำลังใช้งานอยู่เท่านั้นที่จะถูกพิมพ์ออกมา) อย่างไรก็ตามการใช้เฟรมก็ยังคงเหมาะสำหรับเว็บไซต์ขนาดเล็ก หรือเว็บส่วนตัว

11. มีการทดสอบการใช้งานจริง บริษัทใหญ่ยักษ์อย่างไม่โครซอฟท์ทุ่มเงินกว่าล้านดอลลาร์ เพื่อใช้ในการทดสอบการใช้งานจริงของเว็บไซต์ แม้ในบริษัทขนาดเล็ก ก็ยังสมควรที่จะมีการทำการทดสอบนี้ วิธีการง่าย ๆ ก็คือ หาคนที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมายมาทดลองใช้งานเว็บไซต์ของคุณ สังเกตการใช้งาน รวมถึงถามความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์นั้นเป็นเรื่องธรรมดาที่นักออกแบบ และโปรแกรมเมอร์จะมองข้ามปัญหาบางอย่างไป เนื่องจากมันเป็นปัญหาเส้นผมบังภูเขา

12. ทดสอบด้วยเบราว์เซอร์ต่าง ๆ บางครั้ง เคล็ดลับนี้กลับถูกมองข้ามไปอย่างง่ายดาย เพียงเพราะว่าต้องการให้เว็บไซต์ได้เปิดใช้งาน โดยทั่วไปแล้ว Internet Explorer จะทำงานได้ดีกว่า Netscape Navigator ความผิดพลาดเพียงเล็กน้อยในตาราง อาจส่งผลให้ได้หน้าจอตีว้างเปล่าในเน็ตสเคป นิวเกเตอร์ก็เป็นได้ การทดสอบเว็บไซต์ด้วยเบราว์เซอร์เวอร์ชันที่เก่ากว่า ก็เป็นเรื่องที่สมควรทำเช่นกัน

13. ทำตารางให้ง่าย ตารางที่ซับซ้อนนั้นกินเวลาในการแสดงผล การแสดงผลที่ดีควรจะต้องแบ่งตารางออกเป็นตารางย่อย ๆ หรือใช้ตารางอย่างง่าย

14. นึกถึงความละเอียดของหน้าจอด้วย เว็บไซต์หลาย ๆ แห่งยังคงถูกออกแบบขึ้นมาสำหรับจอที่มีความละเอียดขนาด 640x480 แต่จำนวนนักออกแบบเว็บที่ออกแบบเว็บสำหรับความละเอียดอย่างน้อย 800x600 มีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก ขอให้คุณแน่ใจว่า คุณได้ตรวจสอบรูปร่างหน้าตาของเว็บเป็นอย่างไร ในความละเอียดของจอที่แตกต่างกัน นักออกแบบเว็บและโปรแกรมเมอร์มักมีจอขนาดใหญ่ รวมถึงคอมพิวเตอร์ความเร็วสูง นั่นจึง

เป็นการดีที่จะตรวจดูว่า เว็บไซต์ของคุณเมื่อมีเมนูบาร์ใส่อยู่ทั้งส่วนบน และล่างของเพจจะมีขนาดเล็กสักเพียงไหนในความละเอียดของจอเท่านั้น

15. หลีกเลี่ยงการพาดหัวที่ยากแก่การเข้าใจ สำหรับหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เป็นเรื่องที่เหมาะสมที่จะใช้พาดหัวที่ดูหรือหาเพื่อที่จะดึงความสนใจของผู้อ่าน แต่ในเว็บ การพาดหัวจะต้องอิงไปถึงความเป็นจริงเสียมากกว่า

16. พิจารณาถึงความกว้างของตาราง คุณสามารถกำหนดขนาดของตารางให้มีความกว้างตามที่ต้องการ หรือกว้างเต็มหน้าจอก็ได้ด้วยการใช้ HTML ถ้าคุณกำหนดความกว้างของตารางอย่างไม่เหมาะสม เว็บของคุณอาจจะดูแปลก ๆ ยุ่ง ๆ รวมถึงคุณอาจจะเสียพื้นที่หน้าจอบนเว็บของคุณไปเปล่า ๆ ก็ได้

17. อย่าไปยุ่งกับ สีของ link สีมาตรฐานคือ สีน้ำเงินสำหรับลิงค์ไปยังไซต์ที่ยังไม่เคยเยี่ยมชมมาก่อน และสีม่วงสำหรับลิงค์ที่คุณเคยไปมาแล้ว ถึงแม้ว่าคุณจะสามารถเปลี่ยนสีเหล่านี้ได้ แต่มันก็เป็นความคิดที่ผิด มาตรฐานบนเว็บมีไว้ก็เพราะว่ามันง่ายต่อการใช้งาน

18. ให้คำนึงถึงเรื่องการพิมพ์ คุณควรจะแน่ใจว่า เพจที่ผู้ใช้งานต้องการ จะถูกพิมพ์ออกมาอย่างถูกต้อง ผู้ใช้จะรู้สึกรำคาญเป็นอย่างมาก ถ้าเพจที่พิมพ์ออกมีการจัดรูปแบบอย่างไม่ถูกต้อง หรือ เนื้อหาขาดหายไปทางด้านขวาของกระดาษ

19. อย่ากำหนดขนาดของตัวอักษร การเข้าชมเว็บเพจของคุณจะเกิดจากจากใช้งาน ของผู้ใช้จากเครื่องคอมพิวเตอร์หลากหลายชนิด และจอที่มีขนาดแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ตัวอักษรที่ปรากฏในระบบวินโดวส์ จะมีขนาดใหญ่กว่าในระบบแมคอินทอชเล็กน้อย รวมถึงผู้ใช้แต่ละคนก็จะมีความต้องการที่แตกต่างกัน ผู้ใช้จะรู้สึกรำคาญ ถ้าพวกเขาไม่สามารถเปลี่ยนขนาดของตัวอักษร ให้เป็นไปตามที่พวกเขาต้องการได้

20. เลือกรูปแบบตัวอักษรที่เหมาะสม รูปแบบตัวอักษรอย่าง Georgia, Geneva และ Verdana ถูกออกแบบมาสำหรับช่วยให้การอ่านตัวอักษรบนหน้าจอคอมพิวเตอร์สะดวกขึ้น ซึ่งจะมีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่ารูปแบบตัวอักษรอื่น ๆ สำหรับเอกสารยาว ๆ ที่คุณคาดว่าผู้ใช้ส่วนมากจะพิมพ์ออกมา คุณควรเลือกใช้ตัวอักษรอย่าง Arial หรือ Times New Roman ซึ่งถูกออกแบบมาสำหรับการอ่านบนกระดาษ และมีขนาดที่เหมาะสมกว่ามาก

21. จำกัดความยาวของบรรทัด บรรทัดหนึ่ง ๆ ที่มีความยาวเกินกว่า 12 คำ จะทำให้อ่านยาก สำหรับเนื้อหาที่มีจำนวนตัวอักษรมาก ๆ คุณก็ควรพิจารณาที่จะแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 คอลัมน์ย่อย ซึ่งจะทำให้ง่ายต่อการอ่านมากขึ้น วิธีได้ง่ายที่สุดก็คือ เอาเนื้อหาของคุณใส่ในตารางที่มีจำนวน 2 คอลัมน์หรือมากกว่า

22. ใช้ Cascading Style Sheet (CSS) ปัญหาเรื่องการใช้งาน style sheet กับเบราว์เซอร์ต่างเวอร์ชันกันนั้นเกิดขึ้นเสมอ ๆ เบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 2 ตัว ได้แก่ Netscape Navigator และ Internet Explorer ยังแสดงผลที่แตกต่างกัน แม้จะเป็น style sheet เดียว ขณะนี้ Internet Explorer เป็นที่นิยมมากกว่า รวมถึง IE5 ยังสนับสนุนการทำงานของ CSS อย่างเต็มรูปแบบ ดังนั้น คุณมั่นใจได้ว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถใช้งานพีเจอรทุกอย่างได้ CSS มีข้อดีที่สำคัญอยู่ 2 อย่างในการบริหารเว็บไซต์ขนาดใหญ่ หนึ่ง คือ การควบคุม HTML tag แต่ละตัวสามารถทำได้ และ สอง คือ การควบคุมกราฟฟิกสามารถทำได้ง่าย รวมถึงการเปลี่ยนเอกสารหลักเพียงเอกสารเดียว ก็จะมีผลต่อเพจอื่น ๆ ทั้งหมด และอย่าลืมนะว่า การใช้ style sheet จะช่วยให้คุณประหยัดเวลา เพราะว่าคุณไม่จำเป็นต้องใส่ tag ยาว ๆ ในแต่ละเซลล์ของทุก ๆ ตาราง คุณต้องแน่ใจด้วยว่า เพจของคุณจะแสดงผลได้อย่างถูกต้องถ้า style sheet ถูกปิดการทำงานไป วิธีการทดสอบก็คือ ปิดการทำงาน style sheet ในเบราว์เซอร์ของคุณ แล้วทำการรีโหลดหน้าจอบนเว็บอีกครั้ง

23. ใช้รูปแบบของเพจที่แตกต่างออกไปบ้าง จริงอยู่ที่การใช้ style sheet จะมีประโยชน์อย่างมาก แต่ในบางกรณีการใช้รูปแบบอื่นอาจจะเหมาะสมมากกว่า การใช้รูปแบบของเพจที่แตกต่างออกไปเมื่อจำเป็น ทำให้เว็บเพจดูดีขึ้น แต่อย่าให้นั้นดาดดินเกินไป มันจะเป็นการดีมากกว่าที่จะใช้ style sheet บนเพจส่วนใหญ่เพื่อเป็นมาตรฐาน และใช้รูปแบบที่ต่างออกไปในเพจย่อย ๆ

24. ใส่ใจในพีเจอรของ style sheet ด้วย พีเจอรชั้นสูงของ style sheet บางอย่าง ไม่สามารถทำงานได้อย่างถูกต้องใน Netscape Navigator การตรวจดูว่า ผู้ใช้

กำลังใช้เว็บเบราว์เซอร์อะไรอยู่ และเลือกเพจเวอร์ชันที่เหมาะสมให้กับเว็บเบราว์เซอร์นั้น เป็นเรื่องที่สามารถทำได้ เช่น การมีเพจ 2 เวอร์ชันสำหรับเบราว์เซอร์ 2 ตัว เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การเก็บรักษาเพจมากกว่าหนึ่งเวอร์ชัน อาจสร้างปัญหาให้คุณได้เช่นกัน

25. หลีกเลี่ยงการใช้วินโดวส์ที่ปรากฏขึ้นมาอัตโนมัติ (pop up window) แม้ว่า มันจะไม่แยแสเสมอไป แต่จำไว้ว่ามันอาจทำให้รู้สึกนाराาคาญก็ได้ คนส่วนใหญ่มักจะปิด วินโดวส์นี้ไปเสียก่อนที่จะรอให้มันดาวน์โหลดเสร็จด้วยซ้ำไป

26. สำหรับลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่น อย่าใช้วิธีเรียกวินโดวส์ใหม่ขึ้นมา อย่าใช้วิธีการเรียกวินโดวส์ใหม่ขึ้นมา เพราะจะทำให้คุณไม่สามารถใช้ปุ่ม Back ใน วินโดวส์ใหม่นี้ได้ ซึ่ง 9 ใน 10 ครั้งที่คนส่วนใหญ่จะใช้ปุ่มนี้ เพื่อย้อนกลับไปสู่เว็บไซต์ของคุณ คนบางคนที่ใช้งานบนคอมพิวเตอร์จอลเล็กอาจไม่รู้ด้วยซ้ำไปว่ามีวินโดวส์ใหม่เปิดขึ้นมา

27. ปุ่ม Back ต้องใช้งานได้เสมอ การเปิดใช้วินโดวส์ใหม่ขึ้นมาเป็นหนึ่งในหลาย ๆ วิธีที่ทำให้ปุ่ม Back ทำงานไม่ได้ อีกตัวอย่างหนึ่ง คือการใช้ link 'Back' เพื่อย้อนกลับไปหน้าที่แล้ว แต่กลับถูกพาไปยังเพจอื่นแทน

28. Splash screen ก็เป็นทางเลือกหนึ่ง Splash screen คือ คำที่ใช้เรียกหน้า จอแรกที่ปรากฏขึ้นมาก่อนที่จะเข้าสู่เพจหลักของเว็บไซต์ (เปรียบเสมือนหน้าปกหนังสือ นั้นเอง) แม้ว่าการใช้ Splash screen จะไม่เหมาะสมสำหรับเว็บไซต์จำพวก search engine หรือข่าว แต่ Splash screen ก็เหมาะกับเว็บประเภทโคลงกลอน, ชมรม, หรือ สมาคมต่าง ๆ

29. อย่าใช้เซิร์ฟเวอร์ประสิทธิภาพต่ำ เซิร์ฟเวอร์ของคุณ อาจทำให้การเรียกใช้ เว็บช้าลง ผู้ใช้ส่วนใหญ่จะไม่รู้ รวมถึงไม่สนใจว่าทำไมเว็บไซต์ของคุณถึงทำงานได้ช้า สิ่ง ที่พวกเขาจะทำก็คือกดปุ่ม Back ดีกว่า คุณควรจะพิจารณาถึงเรื่องของ การเพิ่มขนาด ของหน่วยความจำ, เพิ่มความเร็วของ CPU หรือการมีเซิร์ฟเวอร์มากกว่าหนึ่งเครื่อง เพื่อ แบ่งเบาภาระของเซิร์ฟเวอร์ ในการเพิ่มความสามารถในการทำงาน

30. ตรวจสอบเรื่องปริมาณช่องสัญญาณในสายสื่อสาร (bandwidth) ของคุณ ช่องสัญญาณเป็นปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่ง ว่าเว็บไซต์ของคุณจะถูกเรียกขึ้นมาได้ อย่างรวดเร็วเพียงไร ที่ปริมาณการใช้งานช่องสัญญาณ 60 เปอร์เซ็นต์ คุณควรจะเริ่มคิด ที่จะเพิ่มขนาดสายสื่อสารได้แล้ว สำหรับที่ 80 เปอร์เซ็นต์ มันอาจจะเป็นการสายเกินไป และผู้ใช้งานก็เริ่มที่จะหนีหายไปจากเว็บไซต์ของคุณ เพราะเมื่อที่จอรอ

31. จัดเรียงสคริปต์ให้เหมาะสม บางทีในเว็บของคุณอาจจะใช้ CGI หรือจาวา สคริปต์ที่คุณเอามาใส่รวมกันอย่างรวดเร็ว การจัดเรียงสคริปต์เหล่านี้ให้เหมาะสมจะช่วย เพิ่มสมรรถภาพของเว็บไซต์ขึ้นอีก

32. ใส่ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์ และเบอร์โทรสารในเว็บด้วย มันเป็นเรื่องแปลกที่คุณ หาข้อมูลเหล่านี้ในเว็บไซต์ไม่เจออยู่บ่อย ๆ มันเป็นเรื่องนाराาคาญเพราะบางครั้ง คุณ ต้องการที่จะติดต่อกับเจ้าของเว็บไซต์ที่กำลังเยี่ยมชม ในทำนองเดียวกัน ในเว็บไซต์ก็ควร ที่จะแสดงแผนที่ของออฟฟิศคุณ หรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่จะช่วยให้ลูกค้าสามารถติดต่อ คุณได้สะดวกยิ่งขึ้น

33. รวบรวมข้อความแสดงความผิดพลาด เว็บไซต์ของคุณมีข้อความแสดงความ ผิดพลาดอยู่เสมอ โดยเฉพาะ "404 error, file not found" การสร้างเพจที่รวบรวมข้อผิดพลาดเหล่านั้นเป็นเรื่องที่ควรทำ รวมถึงการใส่คำอธิบายถึงข้อผิดพลาดนั้น,วิธีทางหลัก เลี่ยงข้อผิดพลาด และวิธีการหลีกเลี่ยง

34. หลีกเลี่ยงการย้ายเพจด้วยการเปลี่ยนไปใช้ URL อื่น ผู้ใช้ที่ขอบใช้ฟังก์ชัน บัญมาร์ก (bookmark) คงเกิดความนाराาคาญ ถ้าเข้าต้องการเยี่ยมชมเพจ แต่ปรากฏว่าเพจ นั้นถูกย้ายไปอยู่ที่ url อื่นแล้ว

35. ทำกราฟิกของคุณให้ดีที่สุด คุณสามารถใช้โปรแกรมอย่าง linkbot ช่วยใน การเลือกใช้กราฟิกที่เหมาะสม และรวมไปถึงค้นหาข้อผิดพลาดของเว็บไซต์ของคุณ เช่น ลิงค์ที่หายไปในเว็บไซต์ของคุณ

36. กำหนดขนาดของรูปภาพ คุณควรกำหนดขนาดความกว้างและความยาว ของรูปภาพเสมอ ๆ แม้ว่าจะเป็นรูปของปุ่มเล็ก ๆ หรือไอคอน ซึ่งจะช่วยให้การเรียก เว็บไซต์ของคุณทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

37. ระวังเรื่องการสะกดตัวอักษร ถ้าคุณคิดว่า เว็บเพจต้องการการการเปลี่ยนอยู่บ่อย ๆ การมีการสะกดตัวอักษรผิดพลาดบ้างคงเป็นเรื่องธรรมดา มันผิดถนัด! คุณควรให้ความสนใจในเรื่องความผิดพลาดเล็ก ๆ น้อย ๆ นี้ด้วย

38. อย่าใช้ anti-aliasing กับตัวอักษรขนาดเล็ก anti-aliasing เป็นเทคนิคในการทำให้ตัวอักษรดูดีขึ้น รูปภาพ และตัวอักษรจะดูนุ่มขึ้นด้วยการใส่พิกเซลที่มีสีอยู่ตรงกลางไปตามขอบของรูปภาพ หรือตัวอักษร การใช้เทคนิค anti-aliasing อาจมีผลดีกับตัวอักษรขนาดใหญ่ แต่สำหรับตัวอักษรขนาดเล็กกว่า 10 จะทำให้อ่านได้ยากยิ่งขึ้น

39. สีของแบ็คกราวนด์อาจเป็นอุปสรรคของการอ่าน ตัวอักษรสีดำนบนแบ็คกราวนด์สีขาวจะอ่านได้ง่ายที่สุด ตัวอักษรสีดำนบนแบ็คกราวนด์สีเทาอ่อนก็คงยังพออ่านได้บ้าง แต่ถ้าเป็นแบ็คกราวนด์สีอื่น คงจะอ่านได้ยาก

40. ใช้ Include วิธีหนึ่งในการเปลี่ยนโครงหลักของเว็บเพจคือการใช้ SSI (Server Side Includes) ซึ่งเป็นคอมเมนต์ของ HTML ที่จะบอกเว็บเซิร์ฟเวอร์ให้สร้างข้อมูลให้กับเว็บเพจเมื่อมีการเรียกใช้ Include มีประโยชน์ตรงที่คุณสามารถแน่ใจได้ว่า เมนู และ footer ของแต่ละเพจในเว็บไซต์จะเหมือนกัน ถ้าคุณต้องการเปลี่ยนรูปแบบ ก็ สามารถทำได้ด้วยการเปลี่ยนไฟล์ Include เท่านั้น แทนที่จะต้องทำการเปลี่ยนเพจทุกเพจจนเมื่อยมือ

41. ลบขอบของตารางทิ้งซะ ขอบตารางไม่ได้ทำให้ตารางดูน่าอ่านขึ้นเลย คุณควรลบมันทิ้งซะด้วยการกำหนด Border="0" ในส่วน TABLE ในทางกลับกัน การใช้วรรคย่อหน้า และจัดเรียงตำแหน่งคอลัมน์ จะทำให้ตารางอ่านง่ายยิ่งขึ้น

42. อย่าใช้ HTML ที่ไม่จำเป็น การทำให้ไฟล์ HTML ของคุณมีขนาดเล็กลงนั้น คือ การเขียน HTML ด้วยตัวคุณเอง webpage editor อย่าง Allaire Homesite อาจช่วยคุณได้เช่นกัน ถ้าคุณใช้เครื่องมืออย่าง Microsoft Frontpage หรือ Pagemill คุณควรที่จะรู้ว่าโค้ด HTML ที่ถูกสร้างขึ้นมีไว้ทำอะไร และลบโค้ดที่ไม่จำเป็นทิ้งไป

43. ใช้ชื่อไฟล์และชื่อไดเรกทอรีให้สั้นเข้าไว้ ตัวอย่างเช่น คุณใช้ชื่อรูปภาพว่า singlepixel.gif และมีการเรียกใช้ภาพนี้ 20 ครั้งในหนึ่งเพจ คุณจะใช้พื้นที่เปลืองไป 300 ไบต์ในไฟล์ของคุณ แต่ถ้าคุณใช้ p.gif แทน เท่ากับคุณใช้พื้นที่ไปเพียง 100 ไบต์เท่านั้น ซึ่งประหยัดไปได้เยอะ วิธีการตั้งชื่อไดเรกทอรีให้สั้นเข้าไว้นั้นใช้หลักการเดียวกัน เช่น การเรียกเพจ "pcw_images/top50webtips/shortdirectories.gif" คุณสามารถประหยัดพื้นที่ได้มากกว่า ถ้าใช้ "images/shortdir.gif" แทน

44. มีคอมเมนต์ในเอกสาร HTML การใช้คอมเมนต์จะช่วยให้เอกสารของคุณเข้าใจง่าย เมื่อคุณกลับมาแก้ไขเพจใน 1 ปีให้หลัง แต่คงไม่ต้องใช้คอมเมนต์ไปซะทุก ๆ แห่ง เพราะจะทำให้พุ่มเฟือย และเพิ่มจำนวนไบต์ขึ้นไปเปล่า ๆ

45. ใช้เครื่องหมายัญประกาศให้น้อยที่สุด การออกแบบดั้งเดิมนั้น attribute ต่าง ๆ จะต้องอยู่ภายในเครื่องหมายัญประกาศ (" ") แต่ในความเป็นจริง ตัวเบรเซอร์ไม่ได้ให้ความสนใจตรงนี้นัก เช่น แทนที่จะใช้ FONT FACE="Verdana" SIZE="3" COLOR="red" ให้ลองใช้ FONT FACE=Verdana SIZE=3 COLOR=red แทน ซึ่งจะช่วยประหยัดจำนวนไบต์ได้เล็กน้อย แต่ก็ยังมีบางคำสั่งที่คุณจำเป็นต้องใช้เครื่องหมายัญประกาศ เช่น ใน เลขฐาน 16 (ใน color="#cc0033"), หรือใน url ที่มีเครื่องหมาย "/" (เช่นใน src="images/shortdir.gif"), หรือในแอตทริบิวต์ที่มีความยาวมากกว่าหนึ่งคำ (เช่น ALT="front cover") และในค่าแอตทริบิวต์ที่ขึ้นต้นด้วยเครื่องหมายบวก (เช่น SIZE="+2")

46. use the short version of HTML commands อาจจะมีมากกว่า 1 วิธีในการให้ผลที่เหมือนกัน คุณควรที่จะเลือกคำสั่งที่สั้นกว่าไว้ก่อน ตัวอย่างเช่น ใช้ CENTER แทนที่จะใช้ DIV ALIGN=CENTER ในการเอาอะไรสักอย่างมาไว้ตรงกลาง, หรือ ใช้ BIG แทนที่จะใช้ FONT SIZE= "+1" เพื่อเพิ่มขนาดของตัวอักษรขึ้นหนึ่งระดับ หรือ ใช้ SMALL แทนที่จะใช้ FONT SIZE= "-1" เพื่อลดขนาดของตัวอักษรลงหนึ่งระดับ

47. ทำชื่อไตเติ้ลให้ง่ายต่อการมุกมาร์ก คุณสามารถกำหนดชื่อเพจในเว็บไซต์ของคุณได้ (ทำได้จาก ที่อยู่ในส่วนของ HEAD ของเว็บไซต์) (ชื่อเพจจะปรากฏอยู่ที่บรรทัดแรกของเบรเซอร์ และชื่อเพจนี้แหละที่จะปรากฏอยู่ในรายชื่อมุกมาร์กของคุณ ถ้าคุณทำการมุกมาร์กไว้) มันจะสะดวกมากถ้าคุณใส่ชื่อบริษัทหรือองค์กร หรือชื่อของคุณเองในชื่อเพจ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถเลือกเพจของคุณในรายชื่อมุกมาร์กได้สะดวกขึ้น

48. ใช้ flash ได้ถ้าคุณต้องการ ผู้ใช้ส่วนมากเริ่มต้นเคยกับการดาวน์โหลด flash plug-in แล้ว คุณสามารถสร้าง flash และเอฟเฟคที่เจ๋ง ๆ ได้จากไฟล์ขนาดเล็กได้อย่างน่าทึ่ง แต่อย่าลืมที่จะสร้างเพลงสำหรับเวอร์ชัน HTML ธรรมดาด้วย

49. ทำเว็บให้มันดูง่ายเข้าไว้ก่อน อย่าเพียงแต่ที่จะทำเว็บให้มันเต็มไปด้วยคุณสมบัติเจ๋ง ๆ มีเอฟเฟคงานหยด อันจะทำให้การใช้งานเว็บทำได้ยากขึ้น นั่นจะทำให้ผู้ใช้รู้สึกอยากจะย้อนกลับไปหน้าที่แล้วเท่านั้น

แหล่งที่มา <http://www.theeditor.org/>